



Exhibitor Briefing

หอการค้าแฟร์ (TCC FAIR 2018)

วันพฤหัสบดีที่ 30 สิงหาคม 2561 เวลา 13.00 - 16.00 น.

ณ ห้องประชุม 3201 ชั้น 2 อาคารบรรเจิด ชลวิจารณ์ หอการค้าไทย

สารบัญ

- ▶ แผนผังการจัดงาน
- ▶ กำหนดการเข้าพื้นที่
- ▶ การเข้าพื้นที่งาน
- ▶ กฎระเบียบการก่อสร้างคูหา
- ▶ แบบฟอร์มต่างๆ
- ▶ กิจกรรมภายในงาน
- ▶ รายชื่อผู้ประสานงาน

แผนผังการจัดงาน

จัดงานแสดงสินค้างาน “หอการค้าแฟร์” (TCC Fair 2018)



ระหว่างวันที่ 28 กันยายน – 7 ตุลาคม 2561 เวลา 11.00 - 21.00 น.

ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบฯ จังหวัด



กำหนดการเข้าพื้นที่

วันก่อสร้าง (23 – 27 กันยายน 2561)	วันที่	เวลา
การก่อสร้างคูหาของผู้รับเหมาก่อสร้างอย่างเป็นทางการ	23-24 กันยายน 61	09.00 – 18.00 น.
	25-27 กันยายน 61	08.00 – 21.00 น.
การเข้าพื้นที่เพื่อก่อสร้างสำหรับ <u>คูหาพื้นที่เปล่า</u>	24 กันยายน 61	13.00 – 21.00 น.
	25-27 กันยายน 61	08.00 – 21.00 น.
การเข้าพื้นที่สำหรับ <u>คูหามาตรฐาน</u>	26 กันยายน 61	14.00 – 21.00 น.
	27 กันยายน 61	08.00 – 21.00 น.
การลงทะเบียนรับบัตรผู้ร่วมแสดงสินค้า * สำหรับคูหาพื้นที่เปล่า * สำหรับคูหามาตรฐาน	26 กันยายน 61	14.00-18.00 น.
	27 กันยายน 61	10.00-18.00 น.

**** การเข้าก่อสร้างคูหา ผู้เข้าก่อสร้างจะต้อง แลกบัตร Contractor บริเวณจุด Loading และติดบัตรทุกครั้ง**



วันจัดแสดง (28 กันยายน – 7 ตุลาคม 2561)	วันที่	เวลา
กำหนดเวลาเปิด-ปิดงานแสดงสินค้า	28 กันยายน – 7 ตุลาคม 61	11.00 – 21.00 น.
พิธีเปิดงาน	28 กันยายน 2561	15.00 น.
คอนเสิร์ต ช่อง 3 สัญจร	28 กันยายน 2561	16.30 น.
ผู้รับเหมาเข้าแก้ไขकुहा และผู้เข้าร่วมงานฯเดิมสินค้าบริเวณकुहा (สามารถใช้รถเข็นขนของได้)	28 กันยายน 61	09.00 – 11.00 น. 21.00 – 22.00 น.
*เวลาแสดงงานห้ามใช้รถเข็นเดิมสินค้า ถือเข้ามาได้เท่านั้น	29 กันยายน – 7 ตุลาคม 61	10.00 – 11.00 น. 21.00 – 22.00 น.

วันรื้อถอน (8 ตุลาคม 2561)	วันที่	เวลา
การรื้อถอนสิ่งก่อสร้างและकुहा (ไม่อนุญาตให้รื้อकुหาก่อนเวลาที่กำหนด และไม่ให้นำสินค้าวางกีดขวางทางเดิน)	7 ตุลาคม 61	21.00 – 00.00 น.
	8 ตุลาคม 61	00.00 – 12.00 น.
การรื้อถอน เคลื่อนย้ายสิ่งก่อสร้างออกจากอาคาร จะต้องแล้วเสร็จ	8 ตุลาคม 61	ภายใน 12.00 น.

จุดรับบัตรคิว

GATE 9

เดินที่แลกบัตร
Contractor

GATE 5

เดินที่แลกบัตร
Contractor



ตัวอย่างบัตรคิว



บัตรคิว โซน INDOOR
คิวที่ 1



บัตรคิว โซน OUTDOOR
คิวที่ 1

จุดจอดรถสำหรับผู้แสดงสินค้า

จุดจอดรถสำหรับผู้แสดงสินค้า
บริเวณลาน P8



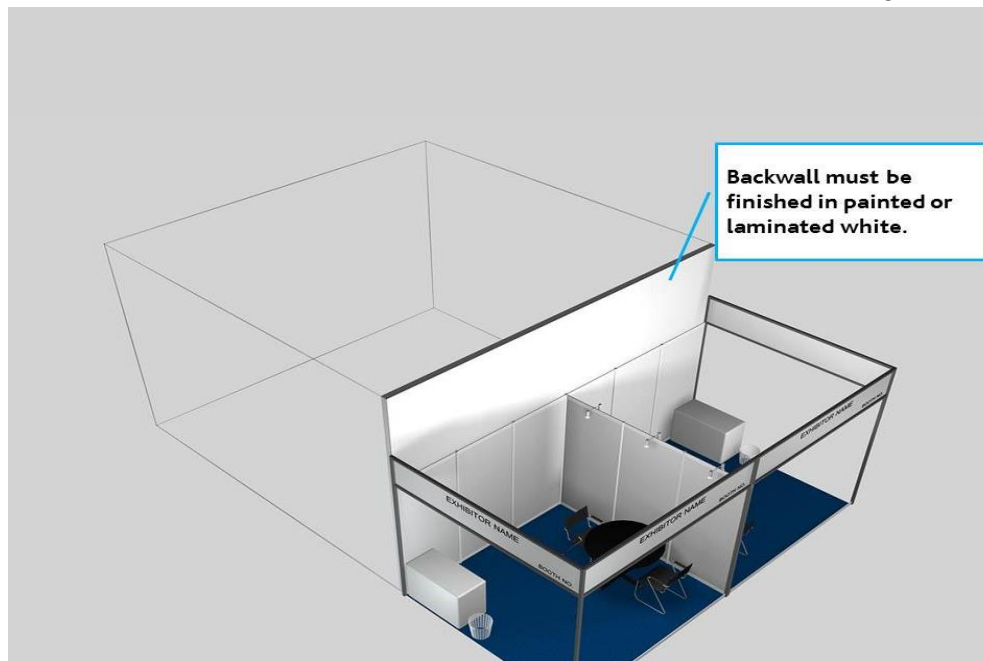
กฎระเบียบคูหามาตรฐาน

1. ห้ามติดป้ายชื่อเพิ่มเติม, ถอดป้ายชื่อมาตรฐาน หรือ
ดัดแปลงเพิ่มเติมลงบนป้ายชื่อมาตรฐานของงาน
 2. ห้ามเจาะ, ตอกตะปู, ใช้เทปกาวติดประเภท หรือทำให้
เกิดความเสียหายกับผนังและป้ายชื่อ
 3. ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมความ
 - ▶ เสียหายจะได้รับการประเมินราคาโดย
 - ▶ ผู้รับเหมาก่อสร้างอย่างเป็นทางการ
- * ผู้ร่วมแสดงสินค้าควรตรวจสอบความเรียบร้อยของคูหาก่อน
รับมอบพื้นที่



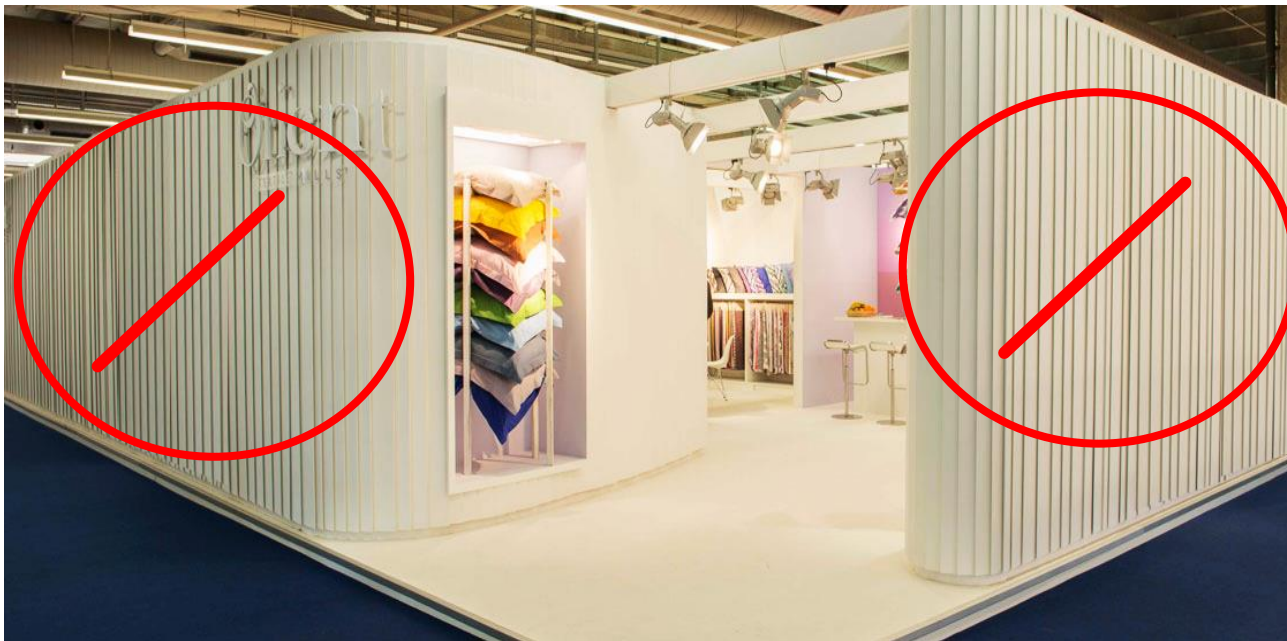
กฎระเบียบการก่อสร้างบูท

- ▶ ผู้เข้าร่วมงานจะต้องสร้างผนังกั้นระหว่างบูทของท่านกับบูทข้างเคียงทั้ง 2 ด้าน และหากผนังบูทของท่านสูงกว่าบริษัทข้างเคียงที่เกิน 2.5 เมตร จะต้องตกแต่งส่วนที่เกินให้เรียบร้อยด้วยสีขาวเท่านั้น (ด้านหลังของผนัง) ทั้งนี้ไม่อนุญาตให้ใช้ผนังของบูทข้างเคียงโดยเด็ดขาด



กฎระเบียบการก่อสร้างคูลา

- ▶ ผู้เข้าร่วมงานที่จองพื้นที่เปล่าด้านหน้าคูลาจะต้องเปิดพื้นที่เหลืออย่างน้อย 30% หรือต้องก่อสร้างด้วยวัสดุโปร่งใส ที่สามารถมองเห็นทะลุได้ ไม่อนุญาต ให้สร้างผนังที่บดบังความยาวคูลา (Full Wall)



กฎระเบียบการก่อสร้างคูหา



กฎระเบียบการก่อสร้างคูหา

- ▶ ผู้เข้าร่วมงาน **ทุกคูหาต้องมีพื้นหรือปูพรม** โดยผู้ร่วมแสดงงานจะต้องรับผิดชอบในการรื้อถอน และใช้เทปเฉพาะสำหรับติดพรมเท่านั้น ถ้าใช้เทปอื่นๆที่ทำให้ความสะอาดได้ยาก ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบต่อค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับพื้นอาคารแสดงสินค้า
ห้าม เจาะ หรือยึดติดกับพื้นอาคาร สร้างความเสียหายกับพื้นอาคารโดยเด็ดขาด
- ▶ **กรณีที่เกิดความเสียหายใดๆ ก็ตามจากการละเมิดกฎระเบียบของการเข้าร่วมงาน และทำให้พื้นที่การจัดงานเสียหาย** ผู้จัดงานมีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายโดยปราศจากข้อโต้แย้งใดๆ จากผู้รับเหมา ก่อสร้างและตกแต่งคูหา (โดยหักค่าใช้จ่ายจากเช็คค่าประกันพื้นที่)

กฎระเบียบการก่อสร้างคูลา

- ▶ ความสูงของคูลา อนุญาตให้ความสูงของคูลาไม่เกิน 7 เมตร ทั้งนี้ หากคูลาสูงเกิน 5 เมตร จะต้องส่งแบบที่มีการลงนามรับรองโครงสร้างจากวิศวกรที่มีใบอนุญาต (ลงนามในแบบทุกหน้า) และสำเนาใบอนุญาตวิศวกร
- ▶ สามารถก่อสร้างผนังที่ติดกับคูลาข้างเคียงเกิน 2.5 เมตรได้ โดยไม่ต้องร่นระยะเข้ามาภายในคูลา แต่ต้องทำการปิดผนังอีกฝั่งหนึ่งด้วยแผ่นไม้สีขาวให้เรียบร้อย ดังรูป



กฎระเบียบการก่อสร้างคูลา

- ▶ ผู้เข้าร่วมงานที่ไม่ได้เป็นเกาะ ไม่อนุญาต ให้หันโลโก้ไปยังคูลาข้างเคียง ทั้งนี้ โลโก้ หันออกได้เฉพาะด้านที่เป็นด้านหน้าคูลา หรือ ติดกับทางเดินเท่านั้น

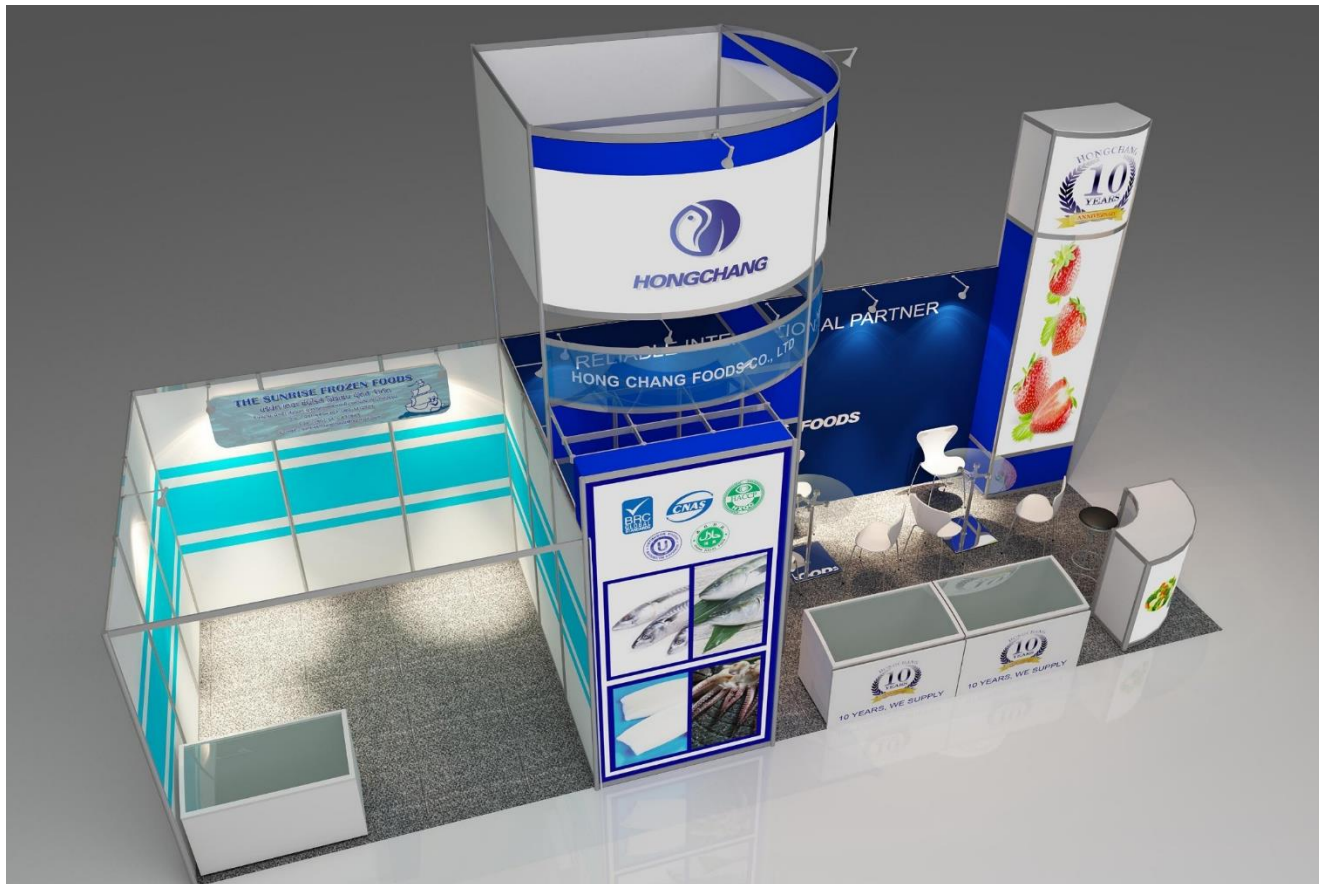


กฎระเบียบการก่อสร้างคูหา

- ▶ ผู้เข้าร่วมงานที่ไม่ได้เป็นเกาะ หากจัดทำ Tower ไม่อนุญาตให้ติดโลโก้รอบด้าน ยกเว้นทำเป็นโลโก้สองหน้า และหมุนได้ด้วยตัวเอง



กฎระเบียบการก่อสร้างคูหา



กฎระเบียบการก่อสร้างคูหา

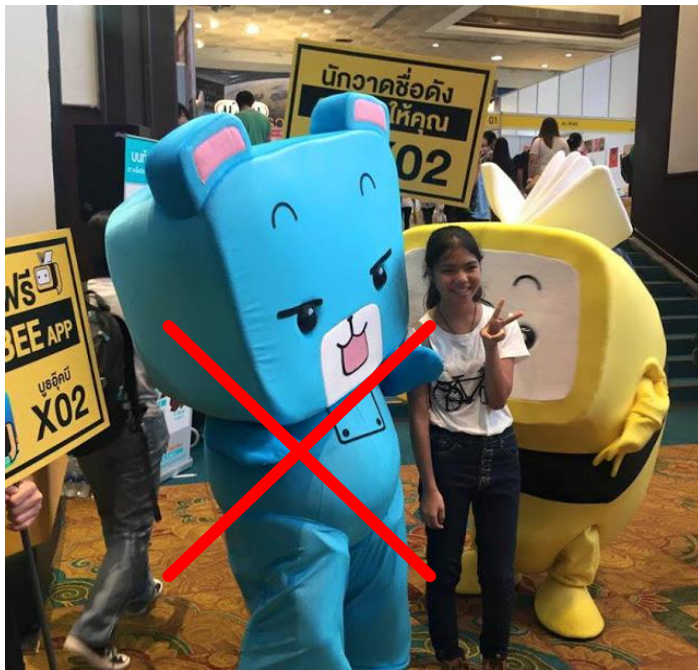


กฎระเบียบการก่อสร้างคูหา



กฎระเบียบที่ต้องปฏิบัติตาม

- ▶ ไม่อนุญาตให้แจกใบปลิว หรือ เดินทрупп เดินมาสคอต ภายนอกคูหาของท่าน



การใช้เสียง

10. การขอจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่คูหา

ส่งกลับภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2561

คุณวิชญ์ศิริ พลวิชัย

บริษัท เอ็กซ์โพลีเน็กซ์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด

54 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทร. 02-640-8013 ต่อ 30, 061-410-2990 Email: wichsiree@xpolink.net

ผู้จัดงานขอขออนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานฟังเพลงที่ดังระดับ 2 ตูหา ขึ้นไป สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่คูหาได้เฉพาะ 20 นาที จำนวน 2 รอบ / วัน / บริษัท (ในการนี้มีการจองระยะเวลาด้วยกัน ผู้จัดงานจะพิจารณาให้สิทธิ์ในการจัดกิจกรรมจากขนาดของพื้นที่) โดยกรอกแบบฟอร์มนี้กลับมายังอีเมล wichsiree@xpolink.net หรือ โทรสาร 02 664 2076

ผู้ร่วมงานที่ได้รับการอนุญาตให้จัดคือเพียงอย่างเดียว จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและเวลาที่ผู้จัดงานกำหนดไว้เท่านั้น หากผู้ร่วมงานไม่ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณที่ 31 สิงหาคม 2561 ผู้จัดงานจะถือว่าเป็นการฝ่าฝืน โดยผู้จัดงานจะแจ้งลบกิจกรรมให้ทราบภายในวันที่ 14 กันยายน 2561

พื้นที่แสดงสินค้า

☐

ภายในอาคารแสดงสินค้า

☐

ภายนอกอาคารแสดงสินค้า

ชื่อบริษัท

สาขาอยู่ที่

ชื่อผู้ประกอบการ

ตำแหน่ง

โทร.

อีเมล

วันที่ต้องการจัดกิจกรรม	เวลาที่ต้องการจัดกิจกรรม	รูปแบบรายละเอียดการจัดกิจกรรม

กฎระเบียบการใช้พื้นที่ของงานมีดังนี้

1. ความดังของเสียงไม่เกิน 70 เดซิเบล

2. ห้ามใช้พื้นที่ภายนอกเพื่อจัดกิจกรรมในคูหาของหน่วยงาน ไม่อนุญาตให้มีการขายของบริเวณด้านใน

3. ไม่อนุญาตให้จัดกิจกรรมที่มีการวิ่งวงด้านใน มาสคอต, แสงไฟเลเซอร์, เต้นโชว์, การแสดงต่างๆ ต้องทำภายในพื้นที่ที่กำหนดเท่านั้น

* หากฝ่าฝืนผู้จัดงานจะทำการตัดเสียงเพลง 2 ครั้ง คือด้วยเสียงด้วยวาจา และส่งเสียงฆ้องด้วยมือ หากผู้จัดงานไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนด

** ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดเวลาในการจัดกิจกรรมตามความเหมาะสม โดยจะแจ้งให้ผู้เข้าร่วมงานทราบล่วงหน้า

▶ อนุญาตให้ติดตั้งเครื่องขยายเสียงภายในคูหา โดยไม่เกิน 70 เดซิเบล

▶ สำหรับผู้แสดงสินค้าที่จะมีกิจกรรมภายในคูหา สามารถกรอกแบบฟอร์มที่ 10



กฎระเบียบอื่นๆ ที่ต้องปฏิบัติตาม

1. การก่อสร้างภายในคูหา ควรเป็นเพียงการประกอบเท่านั้น ห้ามเลื่อย ตัด ฟันสี ทาสี หรือ
กระทำการที่ก่อให้เกิดมลพิษภายในงาน
2. ห้ามตั้งอุปกรณ์ สินค้า หรือ Banner เกินพื้นที่คูหา (วัดจากเส้นเหลือง)
3. คูหา (พื้นที่เปล่า) ต้องบอกป้ายชื่อบริษัทและเลขที่คูหาไว้อย่างชัดเจน ผู้จัดงานขอสงวน
สิทธิ์ในการแก้ไข และเก็บค่าดำเนินการในกรณีที่ข้อมูลดังกล่าวไม่ชัดเจน
4. ไม่อนุญาตให้นำสินค้าที่ไม่ได้แจ้งไว้ในตอนสมัครเข้าร่วมงานมาแสดงภายในงาน
5. จุดล้างภาชนะ และจุดทิ้งขยะ อยู่บริเวณด้านหลังอาคารแสดงสินค้า

แบบฟอร์มต่างๆ

กำหนดการการส่งแบบฟอร์ม

เรื่อง	รายการต้อง ดำเนินการ	กำหนดเวลา DEADLINE	หน้า
การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของ ผู้เข้าร่วมงาน (Booth and Utilities)			
1. แบบฟอร์มที่ 1 การขอรับบัตรผู้แสดงนิทรรศการ	กรณีขอรับเพิ่มเติม	31 สิงหาคม 61	23
2. แบบฟอร์มที่ 2 การสั่งทำป้ายชื่อบริษัท	คูหามาตรฐาน	31 สิงหาคม 61	24
3. แบบฟอร์มที่ 3 ผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาพื้นที่เปล่า	พื้นที่เปล่า	31 สิงหาคม 61	25
4. แบบฟอร์มที่ 4 การกำหนดแผนผังตำแหน่งติดตั้ง อุปกรณ์ไฟฟ้า		20 กันยายน 61	27
5. แบบฟอร์มที่ 5 การเช่าอุปกรณ์ไฟฟ้า (เพิ่มเติม)	ราคาพิเศษ ราคามาตรฐาน	15 สิงหาคม 61 20 กันยายน 61	28
6. แบบฟอร์มที่ 6 การบริการรักษาความสะอาด		31 สิงหาคม 61	31
7. แบบฟอร์มที่ 7 การบริการรักษาความปลอดภัย		31 สิงหาคม 61	32
การให้บริการด้านการตลาด (Marketing Opportunities)			
8. แบบฟอร์มที่ 8 การลงข้อมูลประชาสัมพันธ์ Visitor Flyer	เฉพาะ Main Sponsor และ Prime Package	31 กรกฎาคม 61	33
9. แบบฟอร์มที่ 9 การขอใช้พื้นที่ประชาสัมพันธ์ บริเวณเวทีกลาง	สำหรับ 18 ตร.ม. ขึ้นไป	31 สิงหาคม 61	34
10. แบบฟอร์มที่ 10 การขอจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่คูหา		31 สิงหาคม 61	35
11. แบบฟอร์มที่ 11 Official Hotels		-	36
เพิ่มเติม			
12. แบบฟอร์มที่ 12 เฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติม		14 กันยายน 61	38

^{๔๔} “อุปกรณ์ต่างๆ” ไม่สามารถแยกเปลี่ยนเป็นเงินสดหรือเปลี่ยนเป็นอุปกรณ์ชิ้นอื่นได้ ทั้งนี้หากต้องการที่จะกรณการขอถอนเงินที่ 5

3. ผู้รับเหมาก่อสร้างคุณภาพพื้นที่เปล่า

ส่งกลับภายในวันที่ 31 สิงหาคม 61

*กรณีคุณภาพพื้นที่เปล่าเท่านั้น

คุณณัฐ เพ็ญกุล

บริษัท เอ็กซ์โพลิงค์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด

54 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทร. 02-640-8013 ต่อ 20, 063-212-6313 Email: nattay@ex-polink.net

3.1 ผู้เข้าร่วมงานที่ต้องการก่อสร้างและตกแต่งคูหารูปแบบพิเศษ ผู้จัดงานขอแนะนำว่าเพื่อความสะดวกควรเลือกใช้บริการของผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน หากต้องการให้ผู้รับเหมารายอื่นต้องได้รับการยินยอมจากผู้จัดงานก่อน ทั้งนี้ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธผู้รับเหมาก่อสร้างและตกแต่งคูหาที่ไม่เหมาะสมได้ หากมีการใช้ผู้รับเหมาที่ผู้เข้าร่วมและงานจัดหามาเอง ต้องกรอกแบบฟอร์มให้ครบถ้วน ตามรายละเอียดดังนี้

3.2 รายละเอียดบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง

ชื่อบริษัท _____

ที่อยู่ _____

เบอร์โทรศัพท์ _____ แฟกซ์ _____ อีเมล _____

ชื่อผู้ติดต่อ _____

3.3 รายละเอียดการวางเช็คค่าประกันพื้นที่

ผู้รับเหมาก่อสร้างที่ไม่ได้เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างอย่างเป็นทางการจะต้องชำระเงินมัดจำให้กับผู้จัดงานตามขนาดพื้นที่ ในอัตรา 1,000 บาท ต่อตารางเมตร ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ทั้งนี้ จะได้รับเงินมัดจำดังกล่าวคืน ภายหลังจากที่เสร็จงานและไม่เกิดความเสียหายใดๆ

โดยดำเนินการจ่ายเช็คค่าประกันพื้นที่กับ

บริษัท เอ็กซ์โพลิงค์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด
อาคาร บี ซี ชั้น 10, ห้องเลขที่ 1007 54 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก)
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

4. การกำหนดแผนผังติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า

ส่งกลับภายในวันที่ 20 กันยายน 2561

*ไม่มีค่าใช้จ่าย

คุณณัฐ เพ็ญกุล

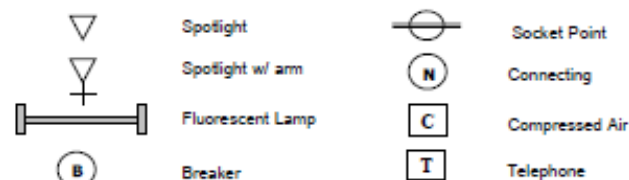
บริษัท เอ็กซ์โพลิงค์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด

54 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทร. 02-640-8013 ต่อ 20, 063-212-6313 Email: nattay@ex-polink.net

Utility Point

กรุณาระบุตำแหน่งของจุดสาธารณูปโภคที่ต้องการในแบบฟอร์ม มีฉะนั้น บริษัทจะติดตั้งตามจุดที่นี้ของผู้รับเหมาและจะไม่รับผิดชอบในการย้ายตำแหน่งสาธารณูปโภคที่ได้ติดตั้งไปแล้ว



1. ราคาอุปกรณ์ไฟฟ้าข้างต้นเป็นราคาบริการสำหรับ 1 งาน (จำนวน 10 วัน) เท่านั้น บริษัทฯไม่อนุญาตให้มีการต่อเติมไฟฟ้าจากปลั๊กไฟภายในงาน โดยต้องต่อกับอีกตำแหน่งเราเตรียมไว้ก่อนนั้น
2. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมตามราคาจริงตามที่บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัทฯ ในเวลา 12.00 น. ของวันที่ 27 กันยายน 2561 เป็นต้นไป
3. การลงไฟฟ้าตามมาตรฐานใช้ชนิดขนาด 110 โวลต์, 220 โวลต์ หรือ 380 โวลต์ และอาจเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ 10% โปรดใช้ความพอใจ
4. ไฟฟ้าที่ขยับเปลี่ยนอย่างกะทันหัน เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายต่างๆจะเกิดขึ้นกับอุปกรณ์ของท่าน

11. Official Hotels

สามารถติดต่อโดยตรงกับทางโรงแรม และดำเนินการจองได้ โดยแจ้งว่ามาร่วมงาน
พหุการค้านพรี (TCC Fair 2018)

11. Official Hotels

	Name	Distance	Room Type	Rate per Night	Remark
1.	 ศิรินาถ ซิตี้ Contact: K.Orathai +66 53 33 5555	8 km	- Standard - Deluxe	490 THB 590 THB	- Breakfast not included
2.	 B2 Contact: +66 53 27 7444	1.5 km	- Superior - Deluxe	740 THB 840 THB	- Breakfast not included
3.	 HARMONIZE HOTEL Contact: +66 53 24 0488	16 km	- Standard - Superior - Deluxe	800 THB 1,000 THB 1,300 THB	- Breakfast included
4.	 Green Lake Resort Contact: K.Joy +66 53 11 2088	3 km	- Superior - Deluxe	1,100 THB 1,300 THB	- Breakfast included - Extra Bed 600 THB - Airport Transfer one-way Trip 200 THB/Pax - Extra ABF 200 THB/Pax

5.	 KANTARY HILLS CHIANG MAI HOTEL & RESORTS Contact: +66 53 22 2111	6 km	- Studio - One Bedroom Suite	TBA	- Breakfast included - Airport Transfer available
6.	 Le MERIDIEN Contact: K.Sittikorn +66 92 274 2712	9 km	- Deluxe	4,500 THB	- Breakfast included - Extra Bed 1,500 THB - Airport Transfer available

*Note:

- Taxi to Chiang Mai International Exhibition and Convention Centre (CMECC) is 200-400 THB depends on the distance.
- Please refer "TCC Fair 2018" for the above rate.

12. เฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติม

ส่งกลับภายในวันที่ 14 กันยายน 2561

คุณเรณู เพิ่มพูล

บริษัท เอ็กซ์โพลิงค์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด

54 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทร. 02-640-8013 ต่อ 20, 063-212-6313 Email: pattaya@expolink.net

12.1 เฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติม

- ค่าส่งคืนหลังจากวันที่ 14 กันยายน 2561 ราคานสินค้าส่งมอบตาม และมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม 10%
- ค่าส่งคืนหากงาน มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม 30%

แบบฟอร์มที่ 12 เฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติม

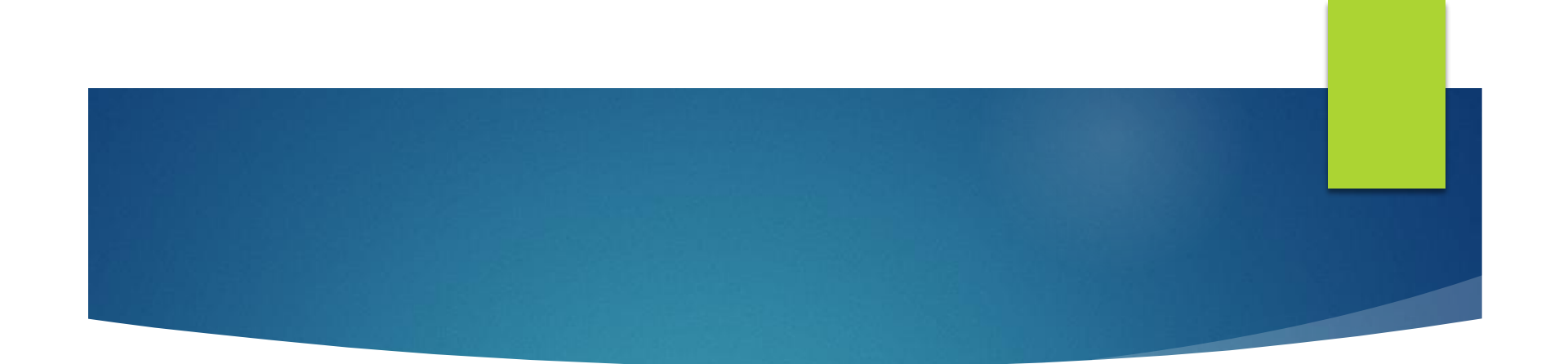
รายการ	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	จำนวนเงิน
Lockable Cabinet	 1,250		
Floating Shelf (30x100 cm)	 600		
Round Glass Top Table	 1,250		

Rectangular Table (60x150 cm)		500		
Plastic Chair		50		
Benquet Chair		80		
Black Exclusive Chair		600		
รวมเป็นเงิน				
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%				
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				

*ราคาสินค้ารวมไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %

หมายเหตุ:

- ราคาข้างต้นเป็นราคาเช่า และขึ้นอยู่กับจำนวนสินค้า
- ใบเสนอราคาสามารถออกใบได้สำหรับรายการที่ไม่มีในตารางข้างต้น
- การยกเลิกคำสั่งซื้อ หลังวันที่ 21 กันยายน 2561 จะก่อให้เกิดค่าใช้จ่าย 50% สำหรับรายการยกเลิกคำสั่งในช่วงวันก่อนสร้าง และวันหมดสินค้า จะไม่ได้รับการคืนเงิน
- ทุกคำสั่งซื้อจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเริ่มต้นจำนวน
- คำสั่งซื้อหากงานต้องชำระเป็นเงินสดเท่านั้น



ผู้ร่วมแสดงนิทรรศการควรศึกษาคู่มือ
การจัดงาน
อย่างละเอียดและจัดส่งแบบฟอร์มต่างๆ
ตามกำหนดเวลาที่ระบุไว้เพื่อประโยชน์
ของท่าน

กิจกรรมส่งเสริมการขาย

1. กิจกรรมส่งเสริมการขายบนเวทีกลาง

โดยการเล่นเกมส์ แจกของรางวัล
ประชาสัมพันธ์สินค้าภายในงาน

2. กิจกรรมส่งเสริมการขายประจำคูลา

โดยขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการที่มี
ความสนใจจัดจำหน่ายสินค้าต่ำกว่าราคา
ขายปกติ โดยมีระยะเวลา 20 นาที / คูลา



กิจกรรมส่งเสริมการขาย

- ▶ การจับรางวัลประจำวัน สำหรับผู้เข้าชมงานกรอกชื่อ ที่อยู่
ลงในคูปอง เพื่อจับรางวัลชิงโชคประจำวัน
 - ทองคำ 1 สลึง
- ▶ การจับรางวัลใหญ่ วันสุดท้ายของงาน
 - รถยนต์ Toyota Yaris 1 รางวัล
 - รถจักรยานยนต์ Honda Wave 2 รางวัล

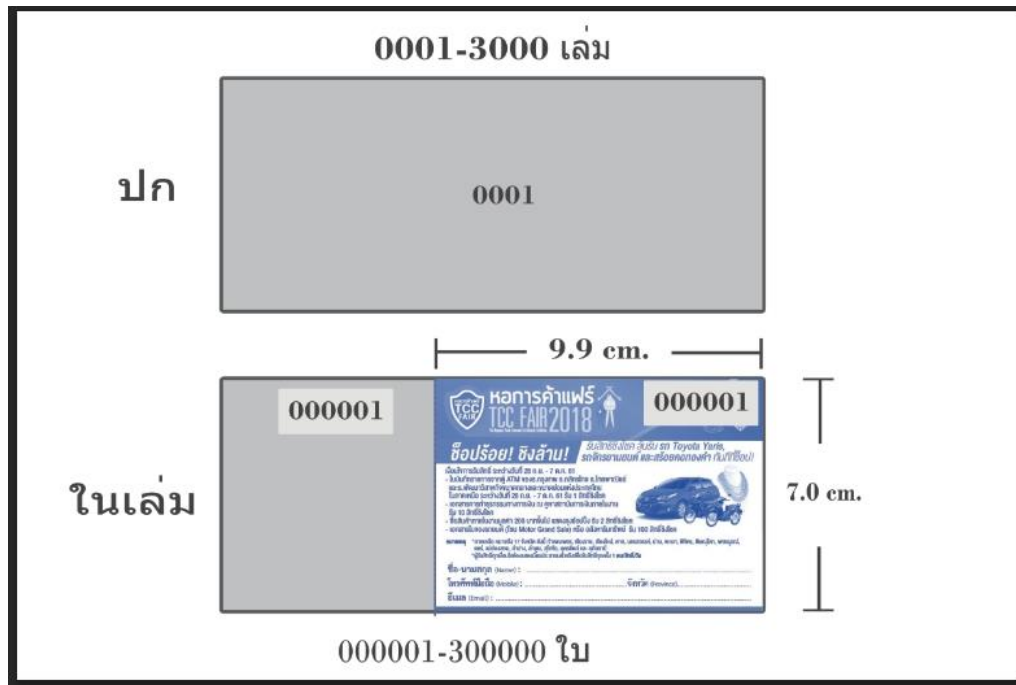


▶ เงื่อนไขการรับคูปอง :

- ▶ นำใบบันทึกรายการจากตู้ **ATM** ของธ.กรุงเทพ ธ.กสิกรไทย ธ.ไทยพาณิชย์ และธ.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยในภาคเหนือ ระหว่างวันที่ **28** กันยายน – **7** ตุลาคม **2561** มาแสดง ณ จุดลงทะเบียน รับ **1** สิทธิชิงโชค
- ▶ นำเอกสารการทำธุรกรรมทางการเงิน ณ คูหาสถาบันการเงินภายในงาน มาแสดง ณ จุดลงทะเบียน รับ **10** สิทธิชิงโชค
- ▶ เมื่อซื้อสินค้าภายในงาน และแสดงถุงช้อปปิ้ง ณ จุดลงทะเบียน รับ **2** สิทธิชิงโชค
- ▶ นำเอกสารใบจองรถยนต์ (โซน **Motor Grand Sale**) หรือ อสังหาริมทรัพย์ มาแสดง ณ จุดลงทะเบียน รับ **100** สิทธิชิงโชค

หมายเหตุ

- ▶ ภาคเหนือ หมายถึง **17** จังหวัด ดังนี้ กำแพงเพชร, เชียงราย, เชียงใหม่, ตาก, นครสวรรค์, น่าน, พะเยา, พิจิตร, พิษณุโลก, เพชรบูรณ์,แพร่, แม่ฮ่องสอน, ลำปาง, ลำพูน, สุโขทัย, อุตรดิตถ์ และ อุทัยธานี
- ▶ ผู้รับสิทธิทุกเงื่อนไขต้องแสดงบัตรประชาชนตัวจริงเพื่อรับสิทธิทุกครั้ง **1** คน/สิทธิ/วัน





หอการค้าแฟร์ TCC FAIR 2018

The Regional Trade Consumer & Lifestyle Exhibition

ซื้อปรี้อย! ซิงล้าน!

เงื่อนไขการรับสิทธิ์ ระหว่างวันที่ 28 ก.ย. - 7 ต.ค. 61

- ไปบันทึกรายการจากตู้ ATM ของร.กรุงเทพ ร.กสิกรไทย ร.ไทยพาณิชย์ และร.พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ในภาคเหนือ ระหว่างวันที่ 28 ก.ย. - 7 ต.ค. 61 รับ 1 สิทธิ์ชิงโชค
- เอกสารการกำรธุรกรรมทางการเงิน ณ ภูาสสถาบันการเงินในจานรับ 10 สิทธิ์ชิงโชค
- ซื้อสินค้าภายในงานมูลค่า 200 บาทขึ้นไป แสดงจุดซื้อปิง รับ 2 สิทธิ์ชิงโชค
- เอกสารใบจองรถยนต์ (ใช้แบบ Grand Sale) หรือ อสังหาริมทรัพย์ รับ 100 สิทธิ์ชิงโชค

หมายเหตุ *ภาคเหนือ หมายถึง 17 จังหวัด ดังนี้ กำแพงเพชร, เชียงราย, เชียงใหม่, ตาก, นครสวรรค์, ปทุม, พะเยา, พิษณุ, พิจิตร, พิษณุโลก, เพชรบูรณ์, พรว, แม่ฮ่องสอน, ลำปาง, ลำพูน, สุโขทัย, อุตรดิตถ์ และ อุทัยธานี

*ผู้มีสิทธิ์ถูกร้อยเป็นห้องและบัตรประชาชนตัวจริงเพื่อรับสิทธิ์ทุกครั้ง 1 คน/สิทธิ์/รับ



รับสิทธิ์ชิงโชค ลุ้นรับ รถ Toyota Yaris, รถจักรยานยนต์ และสร้อยคอทองคำ กันที่ซื้อป!

ชื่อ-นามสกุล (Name) :

โทรศัพท์มือถือ (Mobile) : จังหวัด (Province)

อีเมล (Email) :

กติกาและเงื่อนไขการร่วมสนุกจับสลากคู่บองชิงโชค งานหอการค้าแฟร์

- ผู้มีสิทธิ์รับรางวัลจะต้องกรอกรายละเอียดบนคูบองชิงโชคให้ครบถ้วนสมบูรณ์ด้วยลายมือชัดเจนเท่านั้น มิฉะนั้นถือเป็นโมฆะ และนำไปใส่กล่องรับชิ้นส่วนภายในงานหอการค้าแฟร์
- ระยะเวลาการร่วมสนุกตั้งแต่วันที่ 28 ก.ย. - 6 ต.ค. 61 เวลา 11.00 - 21.00 น. และ วันที่ 7 ต.ค. 61 เวลา 11.00 - 18.00 น. โดยจะมีการจับรางวัลทุกวัน วันละ 1 ครั้ง เวลา 18.00 น. และจะมีการรวมรวมคูบองชิงโชคของแต่ละวันเพื่อนำมาจับรางวัล สำหรับรายชื่อที่ชิงได้รางวัลใหญ่ที่งานจะนำคูบองชิงโชคไปรวมในกองกลางเพื่อลุ้นรับรางวัลใหญ่
- การจับรางวัลใหญ่และการประกาศผลจะจัดขึ้นที่เวทีกิจกรรมกลางในงานหอการค้าแฟร์ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 7 ต.ค. 61 เวลา 18.00 น. โดยจะมีการรวมรวมคูบองชิงโชคที่ส่งมาทั้งหมดตั้งแต่ 28 ก.ย.-7 ต.ค. 61 ในกองกลางเพื่อจับรางวัลใหญ่
- รายละเอียดของรางวัล
 - รางวัลใหญ่ในวาระที่ 1 2 ตุลาคม 2561 เวลา 18.00 น.
 - รถยนต์ Toyota Yaris 1.2Ji ECO คอมพิวเตอร์แบ็ค ลิ้นแ่ง จำนวน 1 รางวัล (รางวัลใหญ่)
 - รถจักรยานยนต์ HONDA WAVE รุ่น AFS110KDFJ 2TH สีดำ จำนวน 1 รางวัล
 - รถจักรยานยนต์ HONDA WAVE รุ่น AFS110KDFJ 2TH สีแดง จำนวน 1 รางวัล
 - รางวัลใหญ่ในวาระที่ 2 8 กันยายน - 7 ตุลาคม 2561 เวลา 18.00 น.
 - สร้อยคอทองคำ 25 ๑ดาง จำนวน 10 รางวัล

- ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลตามที่ประกาศทาง Facebook TCC FAIR ให้มาติดต่อขอรับรางวัลภายใน 14 วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศรายชื่อผู้โชคดี หากไม่มารับรางวัลถือว่าละสิทธิ์ ทั้งนี้ การตัดสินของผู้จัดงานฯ ถือเป็นที่สุด
- ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจะต้องนำบัตรประจำตัวประชาชน และสำนาคะเบียนบ้าน พร้อมสำเนา 1 ชุด มาเป็นหลักฐานในการขอรับรางวัลกับเจ้าหน้าที่งานฯ โดยชื่อ-นามสกุลของผู้ได้รับรางวัลในบัตรประชาชนจะต้องตรงกับชื่อ-นามสกุลที่ให้ไว้ในคูบองงานฯ
- ผู้ได้รับรางวัลต้องพำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น
- ของรางวัลขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงและยึดถือได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ของรางวัลไม่สามารถแลกเป็นเงินสดได้ หรือโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้ในทุกกรณีจำกัสิทธิ์การรับรางวัล 1 ชื่อ ต่อ 1 รางวัล เท่านั้น โดยผู้จัดงานฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผู้ได้รับรางวัลไปแล้วก่อน โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- การขอรับรางวัลต้องเป็นการมอบหมายให้ผู้จัดงานฯ ใช้ชื่อ, ภาพ, เมือง และข้อมูลอื่นใดของผู้ที่ได้รับรางวัลในการโฆษณาและการค้าโดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใดๆทั้งสิ้น
- ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจะต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ตามคำสั่งกรมสรรพากรที่ ท.ป. 4/2528 และกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยตนเอง
- ผู้ได้รับรางวัลต้องนำคูบองรางวัลและคำหักภาษี ณ ที่จ่าย ไปรวมกับรายได้เพื่อยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาต่อกรมสรรพากรในปลายปีที่ได้รับรางวัล
- ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลจะต้องชำระค่าใช้จายใดๆ ที่หมดด้วยตนเอง ซึ่งไม่พินหรือจะเกิดขึ้นจากการรับรางวัล เช่น ค่าภาษีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- วัตถุประสงค์ของการจัดการครั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมการบริโภคสินค้าภายในงานหอการค้าแฟร์ โดยมีวัตถุประสงค์อื่นแอบแฝง ผู้จัดงานจะปฏิบัติตามกติกาดำเนินไป วันเวลาสถานที่ ตามที่ได้รับอนุญาตให้ทุกประการ และจะดำเนินการโดยไม่ได้นัดล่วงหน้า

ตารางกิจกรรมเวทีกลาง

Date/Time	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00
28/9/2018 Fri		Live band Poppular Band			พิธีเปิด		Live band Poppular Band	ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน	Live band Poppular Band	
			คอนเสิร์ตของ 3 สัญจร							
29/9/2018 Sat		Live band Poppular Band		Alibaba			Live band Poppular Band		ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน	Live band Poppular Band
30/9/2018 Sun		Live band Poppular Band		แบบจำลองเครื่องเล่น แนวใหม่เพื่อส่งเสริม การบริโภคสินค้าทางธุรกิจ โดย Banader ผู้เชี่ยวชาญ ในการออกแบบเครื่องเล่น ดนตรี และ มีดนตรีสด เสียงใหม่	Live band Poppular Band			ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน	Live band Poppular Band	
1/10/2018 Mon		Live band Poppular Band	WeChaf โดย คุณวิภา วัฒนศิริกุล		บริษัทธุรกิจเอสเอ็มอีดิจิทัล (Digital SMEs Direction) โดย อ.พันธุศักดิ์ สิริภักธธาดา			Live band Poppular Band	ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน	Live band Poppular Band
2/10/2018 Tue		Live band Poppular Band	Digital Marketing แนวร่วมในการตลาด ขนาดเล็กไม่แพ้ของขนาดใหญ่ โดย อ.พันธุศักดิ์ สิริภักธธาดา				Live band Poppular Band		ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน	Live band Poppular Band
3/10/2018 Wed		Live band Poppular Band	Mamybooking ธุรกิจทำอาหารในตู้ แช่ โดย คุณเพ็ญศรี ปัทมภิรมย์		Shippop โมเดลธุรกิจ 10 ธุรกิจ SMEs โดย คุณสหพันธ์ศิริ จันทพันธ์			Live band Poppular Band	ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน	Live band Poppular Band
4/10/2018 Thur		Live band Poppular Band	7 เครื่องมือดิจิทัลที่ SME ต้องรู้ โดย อ.ศศิธร ยุทธธรรม				Live band Poppular Band		ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน	Live band Poppular Band
5/10/2018 Fri		Live band Poppular Band	เกมคอมพิวเตอร์ : ความสำคัญจาก บทเรียนความสำเร็จ โดย คุณเปรมิลา วงศ์ ประสิทธิ์ เจ้าของแบรนด์ Diamond Gems		Live band Poppular Band			ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน	Live band Poppular Band	
6/10/2018 Sat		Live band Poppular Band			Live band Poppular Band			ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน	Live band Poppular Band	
7/10/2018 Sun		Live band Poppular Band			Live band Poppular Band		Live band Poppular Band	ขบวนรถแห่ขบวนวงดนตรี สวอศคทอวศ 25 สดางค์ 1 รางวัน รถจักรยานยนต์ 2 รางวัน Toyota Yaris Adv 1 รางวัน		

หัวข้อสัมมนา

วัน	เวลา	หัวข้อ	รายละเอียด	เวลา บรรยาย	วิทยากร
29 ก.ย. 61	13.30-15.30		Alibaba	1 ชั่วโมง	
30 ก.ย. 61	14.00-15.00	แนะนำสูตรเครื่องดื่มแนวใหม่เพื่อต่อยอดเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ	สาธิตการทำม็อคเทล โดยใช้เครื่องดื่มกระเทียมแดงและเครื่องดื่มเรดดี โดย บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรมจำกัด (TCP)	1 ชั่วโมง	Bartender ผู้เชี่ยวชาญในการผสมเครื่องดื่มม็อคเทล และมีสแกรนด์เชียงใหม่
1 ต.ค. 61	13.00-14.30	WeChef	เปลี่ยนครัวที่บ้านให้เป็นงาน เปลี่ยนฝีมือทำอาหารให้เป็นเงิน, Platform ที่เปิดโอกาสให้ทุกบ้านสร้างรายได้	1.30 ชั่วโมง	วินิจ ลิ้มเจริญญ
	14.45-16.45	ปรับทิศธุรกิจเอสเอ็มอียุคดิจิทัล (Digital SMEs Direction)	เทคโนโลยีดิจิทัลกำลังเปลี่ยนโฉมหน้าเศรษฐกิจและสังคมให้เข้าสู่ยุคออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ เปิดโอกาสให้ธุรกิจขนาดเล็กก็ สามารถเข้าถึงตลาดขนาดใหญ่ได้อย่างไร้ขีดจำกัด	2 ชั่วโมง	อ.พันธุ์ทิพย์ สิริภพธาดา
2 ต.ค.61	13.00-16.00	Digital Marketing แนวรบใหม่ทางการตลาด ที่ขนาดไม่ใช่เรื่องสำคัญ	- การสื่อสารการตลาดกับสังคมออนไลน์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย - พลั้งของโฆษณาออนไลน์ บนแพลตฟอร์ม Google Adwords, Facebook Ads. - กลยุทธ์การสร้างฐานลูกค้าและยอดขายด้วย Line@	3 ชั่วโมง	อ.พันธุ์ทิพย์ สิริภพธาดา



วัน	เวลา	หัวข้อ	รายละเอียด	เวลา บรรยาย	วิทยากร
3 ต.ค.61	13.00-14.30	Mamybooking ธุรกิจทำ เงินในยุคดิจิทัล	- Application booking ท่องเที่ยว - เรียนรู้และการออกแบบ business model - การสร้างกลยุทธ์จนได้ผลลัพธ์ที่ดี	1.30 ชั่วโมง	พีระศิลป์ กฤษเทียม เมฆ
	14.45-16.45	Shippop โลจิสติกส์ ใ รู้ใจ SMEs	ทางเลือกของการขนส่ง สำหรับ SMEs online	2 ชั่วโมง	สุทธิเกียรติ จันทราชัย โรจน์
4 ต.ค.61	13.00-16.00	7 เครื่องมือดิจิทัลที่ SME ต้องรู้	- การหาลูกค้าใหม่ด้วย Google My Business - การใช้ Facebook Page แบบมืออาชีพสำหรับ SME - การใช้ LINE@ เพื่อเพิ่มยอดขาย เพิ่มการซื้อซ้ำ	3 ชั่วโมง	อ.ศรณย์ ยุววรรณะ
5 ต.ค.61	13.00-14.00	แกะรอยร้อยล้าน: ความสำเร็จ จาก บทเรียนความล้มเหลว	การแชร์ประสบการณ์ก่อนที่จะมาเป็นเจ้าของแบรนด์ Diamond Grains ที่ทุกคนรู้จัก และเคล็ดลับความสำเร็จ	1 ชั่วโมง	คุณชนิสรา วงศ์ดี ประสิทธิ์

รายชื่อผู้ประสานงาน

Expolink Global Network Ltd.

- | | |
|--------------------------|--------------|
| ▶ คุณนริณัฐ เพิ่มพูล | 063-212-6313 |
| ▶ คุณวิชญ์สิทธิ์ พลวิชัย | 061-410-2990 |
| ▶ คุณเจนกิจ หั่นกิจเจริญ | 084-881-6767 |
| ▶ คุณอัศวิน คำแวง | 086-654-2294 |



หนังสือคู่มือผู้เข้าร่วมงาน

Exhibitor Manual

หอการค้าแห่งประเทศไทย
TCC Fair 2018

<https://goo.gl/yLR3y7>